ĐỀ CƯƠNG ÔN THI TỐT NGHIỆP

LỚP ĐH LUẬT – LỚP 4CVB2

MÔN: PHÁP LUẬT THƯƠNG MẠI HÀNG HÓA VÀ DỊCH VỤ

--------------------

***Thời gian thi: 120 phút***

***Hình thức: thi viết - chỉ sử dụng VBQPPL***

***Các dạng câu hỏi thi chủ yếu:*** Câu hỏi đúng sai có giải thích; Bài tập tình huống

***GV hệ thống: Nguyễn Thị Thư***

**NỘI DUNG HỆ THÔNG**

**CHƯƠNG 1: KHÁI QUÁT VỀ THƯƠNG NHÂN VÀ HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI**

**1. Khái quát về thương nhân**

1.1. Khái niệm và đặc điểm thương nhân

1.2. Các hình thức hoạt động thương mại của thương nhân nước ngoài tại Việt Nam

- Văn phòng đại diện của thương nhân nước ngoài

- Chi nhánh của thương nhân nước ngoài

- Đầu tư trực tiếp thành lập DN có vốn đầu tư nước ngoài

**2. Hoạt động thương mại**

2.1. Khái niệm và đặc điểm hoạt động thương mại

2.2. Các loại hoạt động thương mại

**3. Áp dụng luật đối với hoạt động thương mại**

3.1. Nguyên tắc áp dụng luật

3.2. Áp dụng pháp luật Việt Nam

3.3. Áp dụng điều ước quốc tế, luật nước ngoài, tập quán thương mại quốc tế

**CHƯƠNG 2: HOẠT ĐỘNG MUA BÁN HÀNG HÓA**

**I. Mua bán hàng hóa ngoài sở giao dịch hàng hóa**

***1.1. Khái niệm và đặc điểm của hợp đồng mua bán hàng hóa***

1.1.1. Khái niệm

1.1.2. Đặc điểm

1.1.3. Phân loại

***-*** Mua bán hàng hóa quốc tế

- Mua bán hàng hóa trong nước

***1.2.Xác lập hợp đồng và điều kiện có hiệu lực của hợp đồng mua bán hàng hóa*** (chỉ hệ thống những nội dung cơ bản)

***1.3.Nội dung hợp đồng mua bán hàng hóa***

***1.4. Thực hiện hợp đồng mua bán hàng hóa***

1.4.1. Thực hiện nghĩa vụ của bên bán

- Giao hàng

- Chuyển quyền sở hữu và chuyển rủi ro

1.4.2. Thực hiện nghĩa vụ của bên mua

- Tiếp nhận hàng hóa

**-** Thanh toán

**II. Mua bán hàng hóa qua Sở giao dịch hàng hóa**

**2.1. Khái niệm và đặc điểm mua bán hàng hóa qua sở giao dịch hàng hóa**

2.1.1. Khái niệm

2.1.2. Đặc điểm

**2.2. Hợp đồng mua bán hàng hóa qua sở giao dịch hàng hóa**

2.2.1. Hợp đồng kỳ hạn

2.2.2. Hợp đồng về quyền chọn mua hoặc quyền chọn bán

**CHƯƠNG 3:**  **HOẠT ĐỘNG CUNG ỨNG DỊCH VỤ**

**3.1. Khái quát về hợp đồng cung ứng dịch vụ**

3.1.1 Chủ thể, đối tượng và hình thức hợp đồng

3.1.2. Quyền và nghĩa vụ của các bên trong hợp đồng

**3.2. Dịch vụ logistics**

3.2.1. Khái niệm và đặc điểm dịch vụ logistics

3.2.2. Hợp đồng cung ứng dịch vụ logistics

- Chủ thể và hình thức hợp đồng

- Quyền và nghĩa vụ của các bên

3.2.3. Giới hạn trách nhiệm của bên cung ứng dịch vụ logistics

3.2.4. Miễn trách nhiệm của bên cung ứng dịch vụ logistics

**3.3. Dịch vụ quá cảnh hàng hóa**

3.3.1. Khái niệm và đặc điểm

3.3.2. Hợp đồng cung ứng dịch vụ quá cảnh

- Chủ thể và hình thức hợp đồng

- Quyền và nghĩa vụ của các bên

**3.4. Dịch vụ giám định thương mại**

3.4.1. Khái niệm và đặc điểm

3.4.2. Hợp đồng cung ứng dịch vụ giám định thương mại

- Chủ thể và hình thức hợp đồng

- Quyền và nghĩa vụ của các bên

3.4.3. Chứng thư giám định và giá trị pháp lý của chứng thư giám định

**CHƯƠNG 4: CÁC HOẠT ĐỘNG TRUNG GIAN THƯƠNG MẠI**

**4.1 Khái quát về hoạt động trung gian thương mại**

- Khái niệm và đặc điểm

**4.2. Đại diện cho thương nhân**

4.2.1 Khái niệm và đặc điểm

4.2.2. Hợp đồng đại diện cho thương nhân

- Chủ thể hợp đồng

- Hình thức hợp đồng

- Quyền và nghĩa vụ của các bên

**4.3. Môi giới thương mại**

4.3.1 Khái niệm và đặc điểm

4.3.2. Hợp đồng môi giới thương mại

- Chủ thể hợp đồng

- Hình thức hợp đồng

- Quyền và nghĩa vụ của các bên

**4.4. Ủy thác mua bán hàng hóa**

4.4.1 Khái niệm và đặc điểm

4.4.2. Hợp đồng ủy thác mua bán hàng hóa

- Chủ thể hợp đồng

- Hình thức hợp đồng

- Quyền và nghĩa vụ của các bên

**4.5. Đại lý thương mại**

4.5.1 Khái niệm và đặc điểm

4.5.2. Các hình thức đại lý

4.5.3. Hợp đồng đại lý

- Chủ thể hợp đồng

- Hình thức hợp đồng

- Quyền và nghĩa vụ của các bên

**CHƯƠNG 6: CÁC HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI**

**6.1. Khái quát về hoạt động xúc tiến thương mại**

- Khái niệm

- Đặc điểm

- Vai trò

**6.2. Các hoạt động xúc tiến thương mại cụ thể**

***6.2.1 Hoạt động khuyến mại***

- Khái niệm và đặc điểm

- Các hình thức khuyến mại

- Các hành vi bị cấm trong hoạt động khuyến mại

- Trình tự, thủ tục thực hiện các hình thức khuyến mại

***6.2.2. Quảng cáo thương mại***

- Khái niệm và đặc điểm

- Các vấn đề pháp lý quan trọng về quảng cáo thương mại

***6.2.3.Trưng bày, giới thiệu hàng hóa, dịch vụ***

- Khái niệm và đặc điểm

- Các hình thức trưng bày, giới thiệu hàng hóa, dịch vụ

- Các điều kiện pháp lý đối với trưng bày, giới thiệu hàng hóa, dịch vụ

***6.2.4 Hội chợ, triển lãm thương mại***

- Khái niệm và đặc điểm

- Điều kiện tổ chức, tham gia hoạt động hội chợ, triển lãm thương mại

- Các vấn đề về thủ tục

**CHƯƠNG 7: CHẾ TÀI TRONG HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI**

**7.1 Khái quát về chế tài**

7.1.1. Khái niệm, đặc điểm

7.1.2. Chức năng của chế tài

7.1.3. Miễn trách nhiệm

**7.2.Các loại chế tài trong hoạt động thương mại**

**7.2.1. Chế tài buộc thực hiện đúng hợp đồng**

**-** Khái niệm

- Điều kiện áp dụng

- Cách thức áp dụng

- Hậu quả pháp lý

- Mối quan hệ với các chế tài khác

**7.2.2. Chế tài phạt vi phạm**

- Khái niệm

- Điều kiện áp dụng

- Mức phạt vi phạm

- Hậu quả pháp lý của việc áp dụng chế tài

- Mối quan hệ với các chế tài khác

**7.2.3. Bồi thường thiệt hại**

**-** Khái niệm

- Điều kiện áp dụng

- Phạm vi bồi thường thiệt hại

- Hậu quả pháp lý

- Mối quan hệ với các chế tài khác

**7.2.4. Chế tài tạm ngừng thực hiện hợp đồng**

**-** Khái niệm

- Điều kiện áp dụng

- Hậu quả pháp lý

- Mối quan hệ với các chế tài khác

**7.2.5. Chế tài đình chỉ thực hiện hợp đồng**

- Khái niệm

- Điều kiện áp dụng

- Hậu quả pháp lý

- Mối quan hệ với các chế tài khác

**7.2.6. Chế tài hủy bỏ hợp đồng**

**-** Khái niệm

- Điều kiện áp dụng

- Hậu quả pháp lý

- Mối quan hệ với các chế tài khác